

BILAN DE FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

JUILLET-AOÛT 2024



UNE SAISON FAVORABLE POUR LE TERRITOIRE

Globalement, la saison estivale a été meilleure que l'année dernière aux Balcons du Dauphiné. Cependant, on constate, comme dans quasiment toutes les régions de France, que la météo du mois de juillet ainsi que la baisse du pouvoir d'achat ont impacté les réservations et les dépenses durant le séjour.

49%

des acteurs touristiques*
déclarent une activité en
hausse

30%

en baisse



Dynamisme
touristique du
territoire
Météo et nouveautés

VERSUS



Météo et
pouvoir d'achat

*Acteurs touristiques ayant répondu à notre enquête de fréquentation : 43. Plusieurs réponses possibles par participant.

UNE BONNE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

Si 49% des répondants à notre enquête déclarent que la fréquentation de leur établissement a augmenté cet été par rapport à l'été 2023, ils sont 30% à avoir constaté une baisse et 23% une stabilité.

Pour 30% des répondants, le **dynamisme touristique du territoire** a impacté positivement leur fréquentation

La météo a contenté 23% des répondants

Et pour 23% des répondants, **les nouveautés** proposées, par eux ou sur le territoire, ont boosté la fréquentation.

LES FREINS DE L'ÉTÉ

- La **météo** de juillet a eu un impact négatif pour 37% des répondants
- La baisse du **pouvoir d'achat** pour 30%
- Le **contexte global** qui pèse sur le moral des vacanciers, pour 30%
- **Les JO** pour 18%



UNE DYNAMIQUE POSITIVE DES SÉJOURS

Les nuitées marchandes sont en hausse et la durée de séjour se maintient au même niveau que durant l'été dernier.

On constate toutefois une légère baisse des nuitées non marchandes (les séjours dans la famille, chez les amis et dans les résidences secondaires), conformément à l'ensemble du département.

+11,5%

43 740 nuitées marchandes
déclarées en direct sur
taxesejour.fr

+14,9%

de nuits réservées sur Airbnb

2,8 jours

Durée moyenne d'un séjour sur Airbnb

70-90%

Taux moyen de réservation
des hébergements* aux
Balcons du Dauphiné

74%

Taux d'occupation moyen des
Gîtes de France de l'Isère pour
le secteur plaine et collines

PROGRESSION DES NUITÉES MARCHANDES AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

C'est la bonne surprise de la saison : les nuitées marchandes poursuivent leur progression d'année en année.

Au 18 septembre, on comptabilise 43 740 nuitées déclarées sur la plateforme de **taxe de séjour** contre 39210 en 2023, juillet étant quasiment au même niveau que le mois d'août.

Les données **Gîtes de France Isère** couvrent l'ensemble du secteur Plaine et collines, pas uniquement les Balcons du Dauphiné. On observe une légère baisse avec un taux d'occupation moyen qui varie de 57 à 89% en fonction des semaines.

Du côté des opérateurs numériques, notamment **Airbnb**, la progression se poursuit avec une augmentation de près de 15% des nuits réservées sur la plateforme.

On note également que le nombre de nuitées réservées sur Airbnb reste en dessous du nombre de nuitées réservées en direct auprès des hébergeurs.

*Pour 52% des hébergeurs ayant répondu à notre enquête de fréquentation.

Sources : taxesejour.fr / Gîtes de France Isère /
db.seetransparent.com



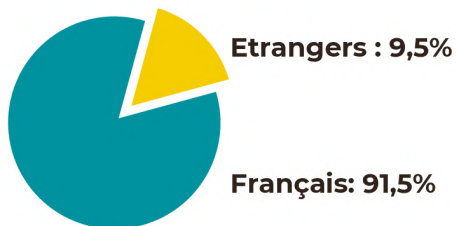
DES TOURISTES FRANÇAIS BIEN PRÉSENTS MAIS QUI CONSOMMENT MOINS

La clientèle iséroise et des départements limitrophes fréquente de plus en plus le territoire à la journée. Les sites phares jouent un rôle déterminant dans ce tourisme d'excursion, notamment le parc Walibi Rhône-Alpes, Crémieu, les Grottes de la Balme, l'Isle de la Serre et l'aquaparc de la Vallée Bleue.

Le fait marquant de cette année, relevé par tous les socioprofessionnels, reste la baisse du pouvoir d'achat pour la clientèle française.

+0,6%
d'excursionnistes

Répartition de la clientèle accueillie à
l'Office de Tourisme



PROGRESSION DU TOURISME À LA JOURNÉE

21% des acteurs ayant répondu à notre enquête, estiment que la **clientèle française est en hausse**.

23% ont également constaté une **augmentation de la clientèle cyclotouristique**.

Le volume d'excursionnistes progresse légèrement, en provenance des départements limitrophes comme de l'ensemble de la région Auvergne Rhône-Alpes : +0,6%.

Source : Flux Vision

LA CONSOMMATION DE LA CLIENTELE FRANÇAISE EN BAISSÉ

Pour 29% des répondants, les Français en vacances ont fait plus attention à leurs dépenses.

C'est également une tendance relevée par Isère Attractivité dans sa note de conjoncture estivale.

Seuls 11% des socioprofessionnels ont constaté une baisse des dépenses chez les visiteurs étrangers.



UNE FORTE PROGRESSION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

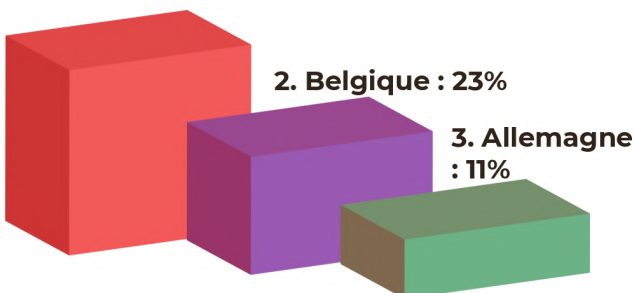
En dehors des gérants de campings, les socioprofessionnels interrogés constatent une baisse du nombre de clients étrangers.

Néanmoins, les données collectées montrent, au contraire, une forte évolution pour les 6 nationalités observées.

+12,6%
de touristes étrangers*
29%
de touristes étrangers sur
Airbnb*

Top 3 des clientèles étrangères ayant fréquenté les bureaux de l'Office de Tourisme cet été

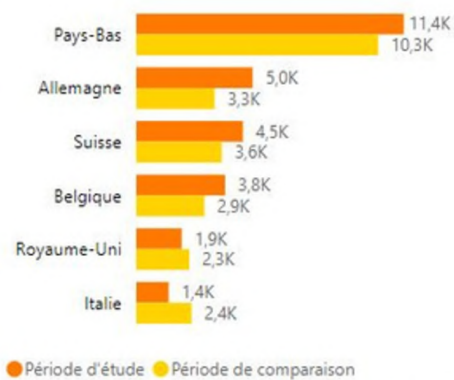
1. Pays-Bas : 26%



PROGRESSION DES NÉERLANDAIS, ALLEMANDS, SUISSES ET BELGES.

Si on observe les 6 nationalités qui fréquentent le plus notre territoire, on observe une évolution d'un peu plus de 12% sur les 2 mois d'été.

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes



• Source : Flux vision.

La clientèle étrangère représente **29% des séjours sur Airbnb**, en augmentation de 4%.



DES ACTIVITÉS VARIÉES, TRÈS PLÉBISCITÉES

Aux Balcons du Dauphiné, il y a ViaRhôna, les ENS, les cités médiévales, Walibi Rhône-Alpes, les Grottes de la Balme, La Vallée Bleue, des musées mais pas que ! Des activités sportives et culturelles pour tous les âges et tous les budgets, qui ont trouvé leur clientèle. L'activité canoë-kayak dans la réserve naturelle du Haut-Rhône et sur la Bourbre, a connu un franc succès.

Les activités les plus demandées aux hébergeurs

- 1 LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE, dans sa globalité
- 2 WALIBI RHÔNE-ALPES
- 3 LES BALADES et RANDONNÉES
- 4 LES ACTIVITÉS À FAIRE AVEC LES ENFANTS et LES ACTIVITÉS AQUATIQUES
- 5 LES GROTTES DE LA BALME

Les activités les plus recherchées sur le site internet de l'Office de Tourisme

- 1 LES ÉVÈNEMENTS
- 2 LES HÉBERGEMENTS
- 3 LES ANIMATIONS GRATUITES
- 4 LES VISITES GUIDÉES
- 5 LE 14 JUILLET À MORESTEL

*D'autres données des éco-compteurs des ENS seront communiquées ultérieurement par le département de l'Isère.

LE VÉLO A LE VENT EN POUPE



128 000 passages sur ViaRhôna dont 55% de vélos.

Cela représente une **augmentation de 5%** si l'on compare uniquement les données des 3 éco-compteurs installés en 2023.

Source : éco-vision, données des 7 éco-compteurs

LA RANDO

115 fiches ont été vendues dans les BIT cet été.

LES BALADES DANS LES ENS

L'étang de Lemps : 1777 promeneurs comptabilisés. Hausse de 7%*

DU CÔTÉ DES PISCINES

40 983 entrées à l'aquaparc de la Vallée bleue, de juin à fin août. -4% / 2023 (impact de la météo). Les touristes représentent 25% des clients.

8088 entrées à la piscine municipale des Avenières Veyrins-Thuellin. En hausse.

3877 entrées à la piscine intercommunale des Balcons du Dauphiné à Morestel (ouverte en juillet et une semaine en août). En hausse.

En août, 15% de la clientèle était extérieure aux Balcons du Dauphiné.



LES ACTIVITÉS CULTURELLES ATTIRENT TOUJOURS AUTANT

La programmation culturelle est riche et variée, aux Balcons du Dauphiné.

Les musées et les sites de loisirs accueillent de plus en plus de groupes, notamment scolaires.

Les visites guidées proposées par l'Office de Tourisme sont toujours autant appréciées.

+26%

750 participants aux visites
guidées de l'Office de
Tourisme

DES NOUVEAUTÉS QUI ONT TROUVÉ LEUR PUBLIC

Les musées, salles d'exposition et sites de loisirs ont su renouveler leur programmation.

Imagine Quirieu, la Maison Ravier et l'ABVL ont tissé des partenariats efficaces et se sont renvoyé de la clientèle.

LudoGaïa a accueilli de nombreux groupes dont des scolaires en début de saison et Micro-Folie aux Avenières Veyrins-Thuellin stabilise sa fréquentation en apportant aux habitants une offre culturelle de proximité.

SUCCÈS DES VISITES GUIDÉES

Avec la mise en place de la billetterie en ligne, le nombre de participants aux visites guidées de l'été a augmenté de 26%.

750 personnes ont participé aux visites des cités médiévales, aux chasses au trésor, visites costumées ou encore théâtralisées.

Crémieu, les fresques de l'abbatiale de Saint-Chef et la nouvelle visite contée sur les Templiers ont été les plus sollicitées.

Nous remercions nos guides, Sandrine Stablo, conteuse, Xavier Bénichou, musicien et Luka Pastor, notre maître d'armes !

L'espace d'expositionS de Brangues a conquis le public avec son exposition "L'enfance de l'art". Le musée de Saint-Chef et la Maison Ravier ont déclaré une fréquentation en hausse, le musée archéologique de Hières-sur-Amby, une fréquentation identique à celle de 2023.

Les Grottes de la Balme ont pâti de la météo de juillet. Cependant le nouveau livret Archibalme a rencontré un franc succès avec 3000 exemplaires vendus !



TOUJOURS PLUS DE VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME

Malgré une légère baisse en juillet en raison de la météo, on note une augmentation des visites de près de 2% par rapport à l'été 2023.

Crémieu attire toujours autant les touristes, Morestel reste une étape ViaRhôna très prisée et Saint-Chef progresse d'année en année.

7648

visiteurs accueillis dans les
4 bureaux de l'OT

+2%

1089

personnes renseignées par
téléphone et mail



Lancement de la saison touristique et de la démarche de labellisation pays d'Art et d'Histoire des Balcons du Dauphiné, en avril à Saint-Chef.

7648 visiteurs accueillis en juillet-août, ce qui représente une hausse de près de 2% par rapport à l'été précédent.

La fréquentation a été plus importante en août (4331 visiteurs) qu'en juillet (impact de la météo).

Crémieu reste le BIT le plus fréquenté avec 4132 visiteurs, soit près de 55% de la fréquentation des BIT et la plus forte part de "non locaux". En hausse de 2,2%.

Morestel se stabilise avec 2397. C'est le bureau qui accueille le plus de cyclotouristes.

Saint-Chef poursuit sa progression, en raison de la richesse de son patrimoine et de sa riche programmation estivale : **+27,7% !** (1022 visiteurs)

Les jours d'ouverture du BIT des Avenières Veyrins-Thuellin ont été réduits à 3 jours, contre 5 en 2023.

197 visiteurs ont été accueillis en juillet-août.

Le point d'information touristique de la **Vallée Bleue**, sous convention avec l'Office de Tourisme, a renseigné **1746 visiteurs** (en baisse de 13%).

Nous remercions nos 3 saisonniers :
Ghislaine, Chloé et Luka !
Ainsi qu'Annabelle, pour son renfort au bureau de Saint-Chef !



MIEUX COMMUNIQUER SUR LES ACTIVITÉS DE L'ÉTÉ

Cette année, l'Office de Tourisme a revu entièrement ses éditions : moins de papier mais une meilleure information. Le premier guide touristique et la carte touristique des Balcons du Dauphiné ont été imprimés à 10 000 exemplaires chacun, 20 000 nouveaux plans des cités médiévales ont été diffusés ainsi que 5000 programmes des visites. Le travail de qualification des offres sur APIDAE et sur le site internet a porté ses fruits. De leur côté, les socioprofessionnels comme les communes ont largement communiqué sur le programme estival.

SITE INTERNET

+118%

18 047 visiteurs uniques

+121%

20 490 visites

+90%

44 141 pages vues

850

téléchargements du
Petit gratuit des Balcons

195 283

impressions sur les
réseaux sociaux*

- Facebook, Instagram, LinkedIn, X et TikTok

Après plusieurs mois de travail sur le référencement, l'amélioration du contenu, la refonte des pages et du menu, de référencement sur les sites des partenaires, les résultats sont là !

+65% de visites via les moteurs de recherche,
+8% via les sites des partenaires (Walibi en tête),
+6% via les réseaux sociaux,
+3,5 % via nos newsletters.

Nos agendas des animations ont été téléchargés 355 fois. Ils étaient également disponibles à l'accueil des BIT en version papier.

La nouveauté, **Le petit gratuit des Balcons**, recensant toutes les animations gratuites, a été téléchargé 850 fois et les affiches destinées aux commerces, 137 fois.

Nos 3 newsletters animations de l'été ont été lues **4434 fois**.

3624 personnes sont abonnées à notre liste de diffusion.

Après Morestel, c'est la commune de Saint-Chef qui a été équipée d'un widget APIDAE par l'Office de Tourisme, pour la diffusion de ses animations sur son site internet.

81% des socioprofessionnels ont utilisé les outils de communication de l'Office de Tourisme pour renseigner leurs clients. 79% ont déclaré que leur clientèle s'en était servie pour découvrir le territoire.



TÉMOIGNAGES D'ACTEURS DU TOURISME AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

Nous remercions les socioprofessionnels qui ont répondu à notre questionnaire de fréquentation ainsi que les communes pour la communication de leurs données.

Point sur les + et les - de l'été, recensés par les acteurs du tourisme et l'équipe de l'Office.

LES ATOUTS

La variété de l'offre touristique

Crémieu

Mahuka, la nouvelle attraction de Walibi, unique en Europe

La visite des Grottes de la Balme

ViaRhôna

Les fêtes de villages

La qualité des expos

LES MANQUES

Peu de restaurants ouverts le dimanche et à des horaires adaptés à la clientèle étrangère

Les points de baignade

La signalétique vélo notamment sur la voie verte, entre Crémieu et Saint-Romain-de-Jalionas

Une carte de randonnée du territoire

"Nous sommes très bien accompagnés par l'Office de Tourisme". *Le Double C, chambres d'hôtes à Saint-Victor-de-Morestel.*

"Les plans de la ViaRhona et les brochures des visites guidées sont bien faites!"
Micro-Folie aux Avenières-Veyrins-Thuellin.

"La carte touristique des Balcons du Dauphiné très très appréciée. Retours toujours très positifs sur la visite de Crémieu. Et à plusieurs reprises, on nous a fait remarquer que les commerçants étaient souriants et accueillants!"
Le camping des Epinettes à Saint-Romain-de-Jalionas.

"La visite des Grottes : c'est top !".
Chez Amélie, chambres d'hôtes à Crémieu.

Paroles de pros

"Un bouche à oreille très très positif et actif cette année autour des propositions artistiques de l'Espace d'ExpositionS". *Brangues village de Littérature.*

"Les clients sont ravis de l'accueil à l'office de tourisme. Ils se sont rendus à celui de Morestel et celui de Saint-Chef". *Zénitude et gourmandise, chambres d'hôtes à Saint-Chef.*

