



## AMÉLIORER SON RÉFÉRENCEMENT

Rédaction	Destinataire	Mise à jour
Emmanuelle Bebi Directrice e.bebi@balconsdudauphine.fr	Acteurs touristiques des Balcons du Dauphiné	02/10/2024

### Le référencement, pourquoi faire ?

Dans un secteur aussi compétitif que le tourisme, être visible sur internet est crucial pour attirer de nouveaux visiteurs.

Aujourd'hui, la plupart des voyageurs planifient leurs séjours en ligne, en utilisant des moteurs de recherche comme Google pour trouver des destinations, des activités, ou encore des hébergements. Si votre site n'apparaît pas parmi les premiers résultats, vous risquez donc de rater de précieuses opportunités.

Le référencement (SEO pour Search Engine Optimization) est donc essentiel pour améliorer la visibilité de votre offre, attirer un public ciblé et rester compétitif face à d'autres destinations ou acteurs touristiques.

Une bonne optimisation permet non seulement d'attirer plus de visiteurs, mais aussi d'améliorer leur expérience sur votre site, les incitant ainsi à réserver ou à prolonger leur séjour.

Nous vous donnons quelques conseils pour améliorer le référencement de votre activité sur les moteurs de recherche.

### 1. Recherche de mots-clés

#### Analyse des mots-clés :

Identifiez les mots et expressions que les touristes potentiels utilisent lorsqu'ils cherchent des informations sur des destinations similaires.

Outils : [Google Keyword Planner](#) (campagnes payantes) ou [Ubersuggest](#)

#### Mots-clés longue traîne :

Utilisez des expressions spécifiques qui sont moins concurrentielles et mieux ciblées pour attirer des visiteurs intéressés. (Ex : randonnée autour de Crémieu en été). Ces mots clés peuvent être placés à plusieurs endroits de votre site internet pour maximiser leur efficacité : titres de pages (balise H1), sous-titres (balises H2, H3...), balises méta (dans la méta description), dans les URL de pages, dans les descriptions d'images pour améliorer le SEO d'image, dans les articles de blog.

### Positionnement naturel :

Intégrez les mots-clés de manière naturelle dans les titres, sous-titres, descriptions et corps des textes, sans en abuser.

## **2. Optimisation du contenu**

### Du contenu de qualité :

Rédigez des textes engageants, informatifs et uniques.  
Plus votre contenu est utile et original, plus il aura de chances d'être partagé et cité.

### Formatage du texte :

Structurez vos articles avec des titres H1, H2, H3 pour une lecture fluide et une meilleure compréhension par les moteurs de recherche.

### Longueur du texte :

Les articles plus longs et détaillés (au moins 800 à 1 500 mots), s'ils sont pertinents et intéressants, seront mieux classés que les autres.

### Maillage interne :

Insérez des liens vers d'autres pages de votre site va inciter les visiteurs à explorer davantage de contenus.

### Contenus visuels optimisés :

Utilisez des images et vidéos attrayantes, en les optimisant avec des descriptions et des balises alt contenant des mots-clés pertinents.  
Comprimez aussi les fichiers pour améliorer leur temps de chargement.

## **3. SEO local**

### Google My Business :

Créez et optimisez la fiche Google My Business de votre établissement pour le plus visible dans les recherches locales et encouragez les visiteurs à laisser des avis positifs.

### Backlinks locaux :

Obtenez des liens entrants (backlinks) à partir de sites locaux ou régionaux (partenaires locaux, médias, blogs de voyage...) pour renforcer le vôtre.

## **4. Mobile et UX (expérience utilisateur)**

### Optimisation mobile :

Votre site doit être responsive (adapté automatiquement à tous les supports, PC, smartphones, tablettes...), car nous naviguons de plus en plus entre nos différents appareils.

La boîte à outils des partenaires de l'OT : [www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro)

Votre site doit donc s'adapter automatiquement au support utilisé.

De plus Google privilégie les sites responsives dans son indexation mobile-first (un site qui s'adapte aux smartphones sera mieux classé dans les résultats de recherche).

#### Vitesse de chargement :

Vérifiez et améliorez la vitesse de votre site. Un site rapide améliore le référencement.

Outils : [Google PageSpeed Insights](#).

#### Navigabilité intuitive :

Un site bien structuré, avec des menus clairs et une navigation facile, retient plus longtemps les visiteurs.

### **5. Référencement technique**

#### Balises méta optimisées :

Chaque page doit avoir des balises meta title et meta description claires et attractives, incluant des mots-clés et un appel à l'action pour inciter au clic. Ce sont des éléments essentiels pour le référencement, non visibles directement sur la page que va visiter l'internaute.

Meta title : le titre de la page qui apparaît dans les résultats des moteurs de recherche et dans l'onglet du navigateur. Il doit être accrocheur et donner une idée du contenu de la page.

Meta description : la description rapide du contenu de la page. Elle est visible dans les résultats de recherche sous le titre.

Exemple :



Le parc d'attractions **Walibi Rhône-Alpes** vous fait profiter de ses 33 attractions et spectacles, de ses 3 univers thématiques, pour une sortie en famille ou ...

#### URL lisibles :

Utilisez des URL courtes, descriptives et optimisées avec des mots-clés.

Exemple :

[www.balconsdudauphine-tourisme.com/site-culturel/cremieu-cite-medievale/](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com/site-culturel/cremieu-cite-medievale/)

#### Sitemap (plan de site) :

Assurez-vous que votre site a un sitemap mis à jour. Le plan de site aide les moteurs de recherche à découvrir et indexer plus facilement toutes les pages du site.

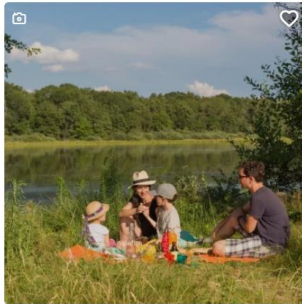
### **6. Stratégie de contenu**

La boîte à outils des partenaires de l'OT : [www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro)

## Blog :

Si votre site contient une partie blog, il est utile de publier des articles réguliers sur des sujets liés à votre activité ou à la destination Balcons du Dauphiné.

Exemple :



Nature

### **Le top 6 des meilleurs spots pour pique-niquer aux Balcons du Dauphiné**

L'été est bel et bien installé et l'envie de se réunir entre amis ou en famille autour d'un bon pique-nique se fait sentir. Le territoire des Balcons du Dauphiné compte de nombreux...



Par Lauriane, le 27 Jul 2023  
Temps de lecture : 2 min.

Vous pouvez aussi inviter des blogueurs ou des influenceurs à écrire des articles sur votre structure.

Exemple :



Le Monde des Mirons

<https://lemondedesmirons.fr> > visiter-le-parc-ludogaia-da... ⋮

## [Visiter le parc LudoGaïa dans le Nord-Isère](#)

11 août 2023 — Dans le Nord Isère, le parc **Ludogaïa** ouvert depuis Avril 2022 est situé à Vézeronce-Curtin, à 10 minutes de la cité des peintres de Morestel ...

## **Réseaux sociaux :**

Partagez vos contenus optimisés sur les réseaux sociaux pour générer du trafic et des backlinks (liens placés sur un autre site internet et qui pointent vers le vôtre).

## **7. Suivi et analyse**

Les outils pour analyser les performances de votre site :

[Google Analytics](#) et [Search Console](#) : pour analyser le trafic, le comportement des utilisateurs et ajuster votre stratégie SEO en conséquence.

Autre outil (payant) : [Matomo](#)

Attention : on ne peut plus voir tous les mots clés utilisés par un site internet lors d'une analyse SEO en raison des changements dans la politique de confidentialité et de la sécurité des données en ligne :

- passage au https (protocole sécurisé : <https://www.balconsdudauphine-tourisme.com/> )
- politique de confidentialité de Google qui fait que Google ne fournit plus les mots clés

La boîte à outils des partenaires de l'OT : [www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro)

organiques dans les outils d'analyse,

- les recherches sont de plus en plus personnalisées. Avec l'historique de recherche, la géolocalisation et la recherche vocale, les mots-clés exacts que les utilisateurs saisissent rendent difficile une analyse des mots clés.

Autre outil : SEMrush qui permet d'avoir une estimation des mots clés, mais les résultats ne sont ni exhaustifs, ni précis.

#### Suivi des positions :

Observez régulièrement le classement de vos pages sur les moteurs de recherche pour voir quelles améliorations fonctionnent.

### **Retour d'expérience – Office de Tourisme des Balcons du Dauphiné**

Constat en 2023 : notre site internet [www.balconsdudauphine-tourisme.com/](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com/) n'avait pas une arborescence claire, les informations étaient difficiles à trouver, la rédaction des pages comme des fiches APIDAE laissait parfois à désirer. Bref : les statistiques n'étaient pas exceptionnelles pour un site de territoire.

Durant l'année 2024, nous avons travaillé l'optimisation du menu et des pages de notre site internet, intégrer des vidéos, changer les visuels et à améliorer la rédaction des fiches APIDAE dans l'objectif de rendre la destination et les offres touristiques plus visibles.

Résultat :

En 8 mois (janvier – août 2024) :

+ 69% de visites via les moteurs de recherche (dont le référencement)

+42% de visiteurs uniques

+ 67% de visites

+ 52% de pages vues

Et le chantier est toujours en cours !