



© Pierre Jayet



# Bilan de saison touristique 2024

OFFICE DE TOURISME DES BALCONS DU DAUPHINÉ  
> Camping del Padel - Les Avenièrès V-T  
Mardi 15 octobre 2024

## MOT DE BIENVENUE



**Mot de bienvenue par Frédérique Luzet,**  
présidente de l'Office de Tourisme  
2<sup>ème</sup> vice-présidente en charge de la politique touristique



**Présentation d'Isabelle Saint-Pierre et Joël Dantressangle**  
gérants du Camping del Padel

## TOUR DE TABLE DES PARTICIPANTS

NOM, prénom

Votre structure

Sur quelle commune ?

Si vous deviez résumer votre saison touristique : 1, 2 ou 3 ?



Si vous deviez résumer votre saison touristique : en un mot. **UN SEUL !**

## ORDRE DU JOUR :



- 1- Rapide présentation de l'équipe
- 2- Rappel des axes de la stratégie touristique
- 3- Rappel sur la mise en place des partenariats en 2024
- 4- Actions 2024 menées par l'Office de Tourisme menées dans le cadre des partenariats
- 5- Bilan de la saison touristique 2024
- 6- On continue ?  
Perspectives pour la fin de l'année et pour 2025

## 1. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



**Emmanuelle Bebi**

Directrice de l'Office de  
Tourisme  
Cheffe du service  
développement touristique à  
la communauté de  
communes.  
Communication (réseaux  
sociaux, presse, newsletter  
pro) - Observatoire



**Séverine Poète**

Responsable du pôle  
accueil-information  
Référente hébergements  
Régisseuse de la taxe de  
séjour



**Claire Trillat**

Cheffe de projets tourisme  
pleine-nature  
Référente partenariats et  
Accueil Vélo



**Tanguy Petit**

Chef de projets  
cyclotourisme  
Coordinateur du collectif  
ViaRhôna Léman-Lyon



**Christèle Prat-Maurin**

Référente patrimoine et  
groupes  
Guide conférencière  
Conseillère en séjour



**Fanny Bailly**

Chargée de  
communication  
Graphiste - Webmaster



**Gaëlle Falcoz**

Conseillère en séjour  
Référente APIDAE et  
boutique  
En charge de la newsletter  
et des agendas



**Iris Ferret**

Conseillère en séjour  
En charge de la  
documentation

## 2. LES AXES DE LA STRATÉGIE TOURISTIQUE

**Axe 1 – Prioriser le développement touristique sur quatre thématiques liées à l'éco-tourisme et à des projets structurants :**

- Vélo
- Nature
- Patrimoine
- Rhône

Projet structurant 1 : obtenir le label Pays d'Art et d'Histoire.

Projet structurant 2 : la requalification des sentiers de randonnée et leur valorisation à travers plusieurs pratiques sportives, en lien avec le patrimoine et les sites naturels, avec panoramas.

Projet structurant n°3 : la mise en tourisme des sites naturels en lien avec le Rhône, notamment aux Avenières Veyrins-Thuellin.

Projet structurant n°4 : la valorisation et le soutien à la base de loisirs de la Vallée bleue, en lien avec la ViaRhôna.

**Axe 2 - Développer et structurer l'offre touristique :**

Valoriser les sites touristiques patrimoniaux ou naturels

Améliorer l'offre d'hébergement

Animer et accompagner les acteurs du tourisme, intégrer des acteurs de l'économie de proximité

**Axe 3 – Renforcer l'image touristique du territoire et en faire un facteur d'attractivité**

Améliorer la promotion touristique du territoire

**Observatoire :** suivre les indicateurs pour évaluer l'évolution du tourisme aux Balcons du Dauphiné

### 3. MISE EN PLACE DES PARTENARIATS :

Jusque là, pas de partenariats au sein de l'Office de Tourisme : besoin de fédérer, de rendre lisible l'offre et le territoire, ainsi que les actions de l'OT auprès des acteurs du tourisme.

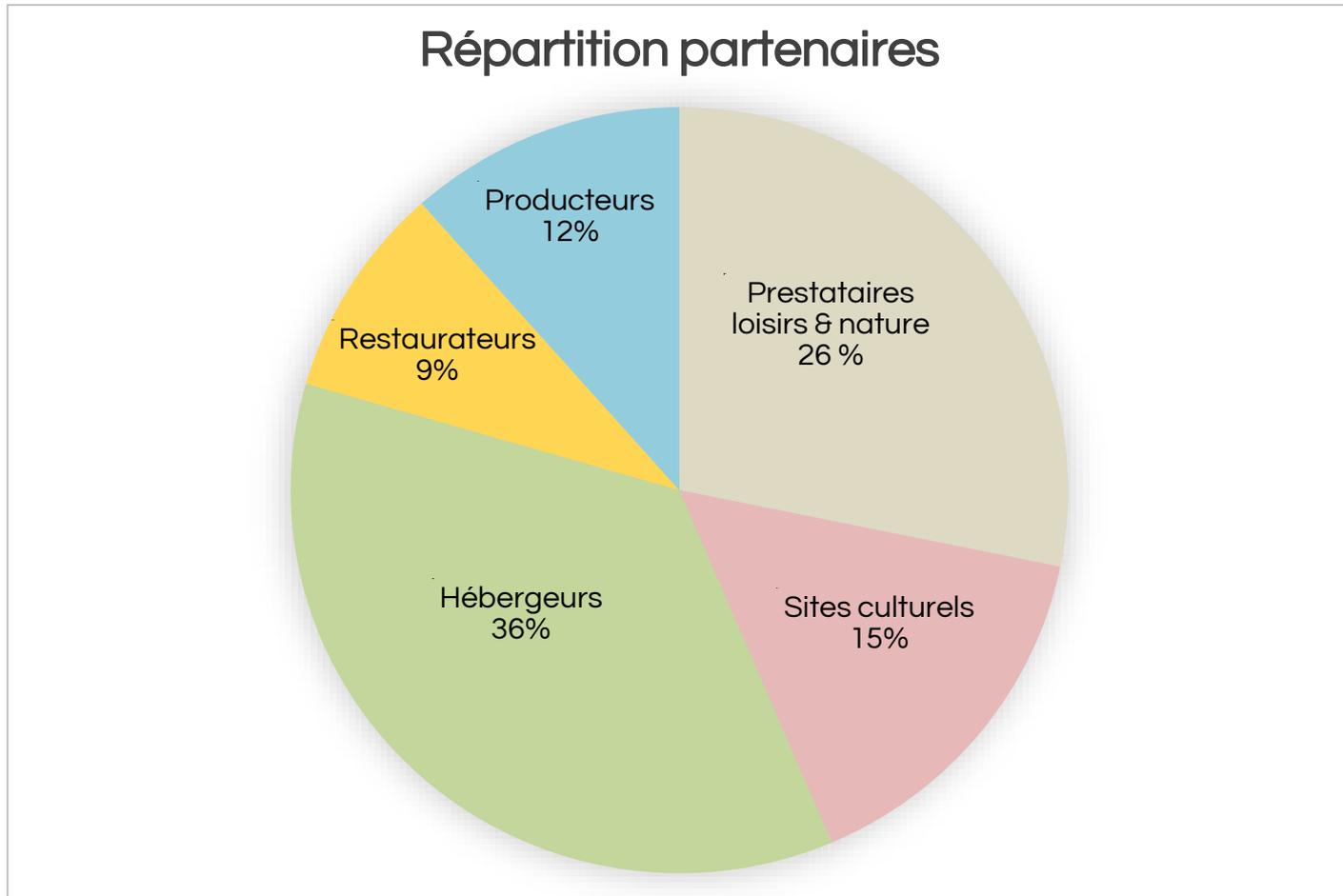
Réalisation du guide du partenaire  
&  
Lancement des partenariats en février 2024

77 partenaires  
ont signé la charte  
d'engagement



Identification des  
structures  
partenaires

### 3. MISE EN PLACE DES PARTENARIATS :

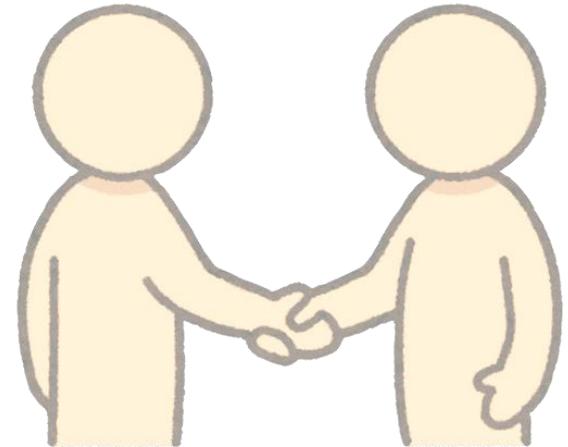


### 3. MISE EN PLACE DES PARTENARIATS :

#### Objectifs des partenariats :

Vous accompagnez tout au long de l'année pour :

- Vous permettre de gagner en visibilité
- Créer un réseau entre les professionnels du tourisme du territoire **ET** l'Office de Tourisme
- Vous accompagner dans une démarche de professionnalisation



**Développer votre activité**

Plusieurs actions ont été menées en 2024  
et ont pu être financées grâce à la taxe de séjour, payée par les  
touristes, collectée par les hébergeurs, reversée à l'OT

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME dans le cadre des partenariats

### Pour votre visibilité :

#### Refonte totale de vos fiches APIDAE :

- Travail sur les contenus en intégrant des mots-clés pour le référencement de votre offre sur le web
- Traduction de vos fiches en anglais
- Traduction des fiches en allemand pour les prestataires labellisés Accueil Vélo

**Refonte du site internet :** pour plus de fluidité dans le menu et un meilleur référencement, amélioration des backlinks / liens externes (un des critères de la charte d'engagement)

Renforcer la communication de vos offres sur les réseaux sociaux

#### Résultats (période juillet-septembre)

- +108% d'apparitions dans les résultats sur les moteurs de recherche
- +129% de trafic liés aux liens externes
- +337% de trafic en provenance des réseaux sociaux



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour faire connaître votre activité :

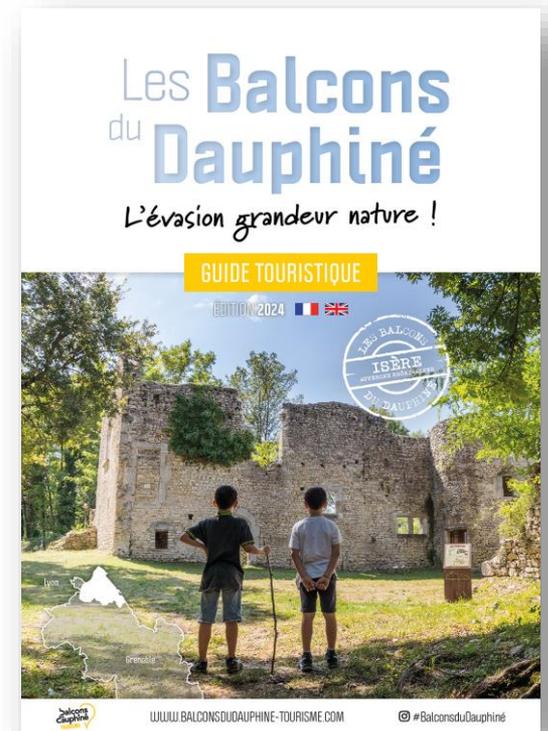
### LES BROCHURES

Réalisation du 1er guide touristique et de la carte du territoire :

Supports imprimés chacun en 15 000 exemplaires :

Diffusion des ces supports :

- En direct depuis les BIT
- Lors de la bourse d'échange départementale (auprès des OT et sites touristiques du département qui ont passé commande)
- Lors de nos tournées « spéciales partenaires »
- Aux mairies, commerces, centres de loisirs
- Aux socio-pros directement depuis les BIT



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

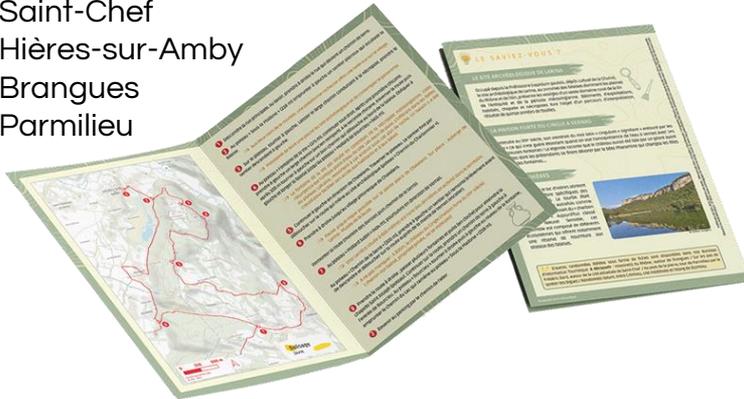
Pour faire connaître votre activité à travers nos supports de promotion :

### LES BROCHURES

**Collaborer** - Réalisation de 5 rando fiches en collaboration avec la FF Randonnée, le musée archéologique de Hières-sur-Amby et le musée de Saint Chef.

Randonnées au départ de :

- Crémieu
- Saint-Chef
- Hières-sur-Amby
- Brangues
- Parmilieu



**Diffusion des ces supports :**

- Lors du Salon du randonneur et du salon Mahana à Lyon
- Au quotidien dans les Bureaux d'Information Touristique
- Dans la presse : magazines « spécial randonnée »

Supports imprimés chacun à **250 exemplaires** :

**514  
exemplaires  
vendus  
fin août**

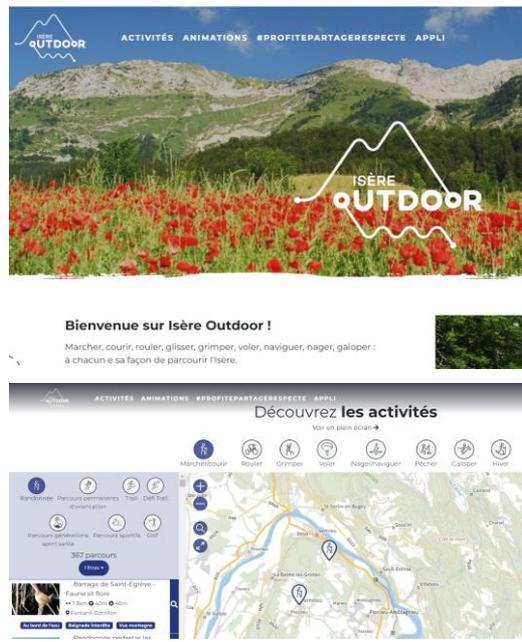
Chaque randonnée est détaillée sur APIDAE et diffusée sur une dizaine de sites internet, avec le pas à pas et la valorisation des offres le long du parcours.

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

### Promotion des randonnées

#### Isère outdoor

Site web + application



#### Le Dauphiné Libéré :

1 page dans le hors-série balade  
Parution : 8 avril



## 4. ACTIONS MENEES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour faire connaître votre activité à travers nos supports de promotion :  
**LES BROCHURES**

**Collaborer** - Réalisation de 2 séjours à vélo sur ViaRhôna et sur la voie verte des Balcons.

**Séjour 1 de 92 km : 2 jours 1 nuit au départ de Morestel**  
Cible : couples, amis, sportifs



**8 socioprofessionnels valorisés**

**Séjour 2 de 97 km : 4 jours 3 nuits au départ de Crémieu**  
Cible : Famille



**12 socioprofessionnels valorisés**

**Diffusion des ces supports :**  
- Lors du Salon du randonneur à Lyon

**IDÉE WEEK-END VÉLO  
2 JOURS - 1 NUIT  
AUX BALCONS DU DAUPHINÉ**  
Sur la voie verte et ViaRhôna, par la cité médiévale de Crémieu

**De mai à septembre**  
92 km  
2 jours - 1 nuit  
Couples, amis, sportifs  
Adresse Accueil Vélo

**Jour 1 - Étape de 41 km  
Morestel - Crémieu - Hères sur Aubry**

**De mai à septembre**  
97 km  
4 jours - 3 nuits  
Famille  
Adresse Accueil Vélo

**IDÉE WEEK-END VÉLO  
4 JOURS - 3 NUITS  
AUX BALCONS DU DAUPHINÉ**  
4 jours de famille le long de la ViaRhôna

**De mai à septembre**  
97 km  
4 jours - 3 nuits  
Famille  
Adresse Accueil Vélo

**Jour 1 - Étape de 24.9 km  
Crémieu - Morestel**

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PRINT

**Le Dauphiné Libéré :**

1 publi-reportage dans le supplément  
« Sur la route des Balcons »

Axes randonnée et patrimoine

Diffusion : du 30 mars au 08 avril 2024

Diffusion sur 10 sites du groupe  
213 993 impressions – 530 clics

**SUR LA ROUTE  
DES BALCONS DU DAUPHINÉ**

LE DAUPHINÉ

Supplément GRATUIT du VENDREDI 29 MARS 2024 | RÉALISÉ EN PARTENARIAT

**Faire vivre le patrimoine  
des Balcons du Dauphiné**

L'Office de Tourisme des Balcons du Dauphiné invite à découvrir les joyaux du patrimoine de manière vivante et ludique, à pied ou à vélo, et à travers des visites guidées classiques ou plus originales. Des nouveautés sont au programme pour les beaux jours.

**Sierra de vélos**  
Les Balcons du Dauphiné se prêtent aussi volontiers à la pratique du vélo, qui ne cesse de se développer, que ce soit pour du loisir, du tourisme de proximité ou plurijournalier, et même du déplacement professionnel. Le territoire est traversé par la VoieRhone, qui longe le Rhône du Lissas à la Méditerranée, ainsi que la voie verte des Balcons du Dauphiné le long de l'ancienne ligne de chemin de fer, d'Azainville-Puisieux à Saint-Romèu-de-Jallieu, en passant par Crémieu. Côté itinéraires modernes deux exemples remarquablement bien choisis en site propre, ou en vélo partagé peu circulés. Cette année, l'accompagnement d'un dernier tronçon de la boucle lui permettra de rejoindre la VoieRhone et d'offrir un tour de 80 km de pistes cyclables ! De nombreux séjours à vélo peuvent être réalisés, en itinéraires ou en étable avec un partenaire pour au départ d'un même lieu, pour découvrir des sites de Viçanove-Curtin et le musée de Saint-Christ, et permettre de découvrir toute la diversité et richesse du patrimoine local, qu'il soit naturel ou bâti. Ça peut être le tour du plateau de Lanas à la découverte de ses trésors archéologiques et naturels via Héros-sur-Aunay et Veron, découvrir les bastions de Rhône autour de Bièzans sur les traces des moines, marcher dans les pas de Frédéric Dard autour de la cité albatros de Saint-Christ, faire le tour de Perruis par le sentier des Espéans ou par le Parc de la Pierre, ou encore s'offrir une randonnée nature avec panorama, entre Crémieu, la cité médiévale et féodale de Dalmatins. Le descriptif de la randonnée le pas à pas sont disponibles sur internet, ainsi que les éléments clés concernant l'histoire, le patrimoine et les points à découvrir au long du parcours, et le tracé GPS peut être téléchargé. Des cartes-fiches de ces boucles peuvent aussi être vues dans les bureaux de l'Office de Tourisme à LC.

**Des visites guidées ludiques et participatives**  
Elles ont lieu jusqu'au 27 octobre 2024, avec quantités de visites guidées sont proposées pour les individuels par l'Office de Tourisme, en lien avec des guides conférenciers, amateurs... Des visites traditionnelles sont aussi ludiques pour plaisir à tous : châteaux originaux, visites sans forme d'empêchement, contes, à vélo... Parmi les nouveautés, il y a les Balcons au lit ou à Crémieu et Montet, et la balade contée sur les pas de Tompteur, à Courtenay, avec un repas terminé à la haine des produits des Tompteurs. Parmi les visites les plus pittoresques, on peut citer la visite des ramparts de Crémieu en costume d'époque, la visite de l'abbaye de Saint-Christ et de ses fresques romanes, la visite aux terrasses de la cité des peintres de Montet, les balades guidées à vélo au fil du Rhône... A Crémieu-Majane, c'est la section de culture et d'économie autour du Rhône, un spectacle interactif, entre contes et musique. Le conseil vous aide à...

**»»» LE PLUS DES BALCONS DU DAUPHINÉ**  
L'offre touristique est abondante et s'appuie sur un patrimoine naturel et historique riche. Le premier guide touristique des Balcons du Dauphiné est créé cette année et distribué sur tout le territoire. Enfin, il rassemble toutes les activités possibles : balades, tours, musées... L'Office de Tourisme vous accompagne avec pour objectif vous séparer à la carte.

**DES BUREAUX DE TOURISME DES BALCONS DU DAUPHINÉ**  
Tél. 04 78 39 31 59  
www.balconsdudauphine-tourisme.fr

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PRINT

**Ballad 'Ain :**

Publi communiqué sur les activités pour enfants et ados avant la saison

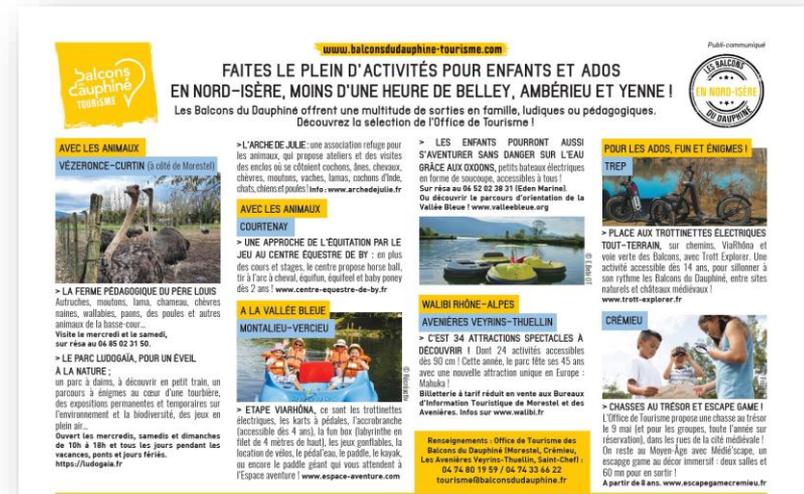
Numéro du mois de mai 2024  
18000 exemplaires distribués gratuitement  
(Ain, Nord-Isère, Avant-pays savoyard,  
une partie de la Haute-Savoie)



9 socioprofessionnels valorisés



Vous êtes prioritaires sur ces actions !



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PROMOTION DIGITALE

Actu.fr

#### Idée de week-end à vélo en étoile

Diffusion : du 25 au 31 mars 2024

- 781 939 impressions sur les accroches
- 108 087 personnes touchées par la publication Facebook
- 5 145 lectures de l'article
- 127 likes sur la publication



6 socioprofessionnels valorisés



Vous êtes prioritaires sur ces actions !

Idée de week-end en famille : partez à vélo à la découverte des Balcons du Dauphiné

Offrez-vous un week-end de 2 jours et 1 nuit sur la voie verte des Balcons du Dauphiné, en nord Isère. Une excursion à réaliser à vélo et en famille pour de belles découvertes !

En partenariat avec l'Office de Tourisme des Balcons du Dauphiné



Profitez d'un week-end pour parcourir à vélo la voie verte des Balcons et offrez-vous une halte à Morestel. Une belle occasion de faire le plein de produits locaux lors du marché dominical. (@Thomas Garcia)

## 4. ACTIONS MENEES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PROMOTION DIGITALE

#### Le Bonbon :

Un week-end nature et sensations fortes aux  
Avenières Veyrins-Thuellin  
136 772 points de contacts

Diffusion : avril 2024  
8181 lecteurs

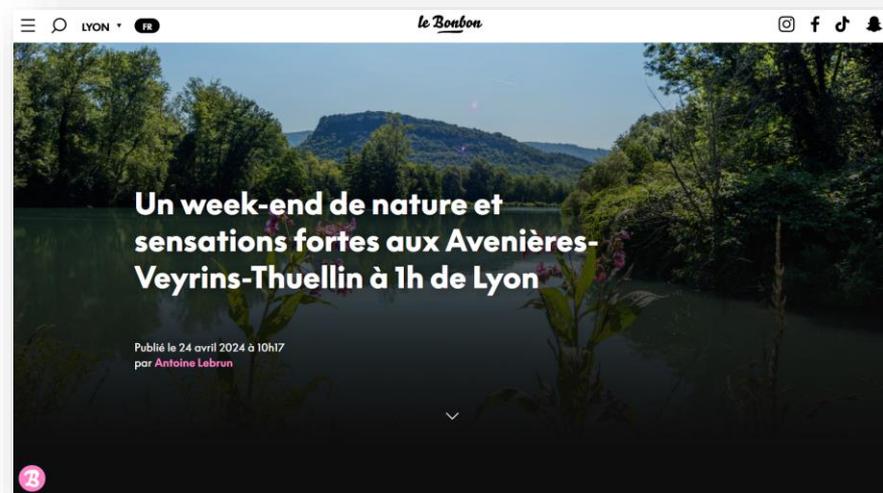
24 082 personnes atteintes sur Facebook  
25163 sur Instagram

7526 ouvertures de newsletter

6218 personnes atteintes via les pushes  
(sur l'application)

Les bons plans de week-end : 15 231 lecteurs  
29 166 personnes atteintes sur Facebook  
6980 ouvertures de newsletter  
14 225 personnes atteintes via une story Instagram

 Vous êtes prioritaires sur ces actions !



 **9 socioprofessionnels valorisés**

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PROMOTION DIGITALE

**Le Bonbon :**

208 454 points de contact

8711 lecteurs de l'article

64 733 personnes atteintes sur Facebook

27079 sur Instagram

7743 ouvertures de newsletter

3838 personnes atteintes via les pushes  
(sur l'application)

Les bons plans de week-end : 7722 lecteurs

68 492 personnes atteintes sur Facebook

6728 ouvertures de newsletter

10 408 personnes atteintes via une story Instagram



**Vous êtes prioritaires sur ces actions !**



**8 socioprofessionnels valorisés**

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PROMOTION DIGITALE

#### Le Dauphiné Libéré :

Vacances aux Balcons du Dauphiné :  
l'évasion grandeur nature !

Sur ledauphine.com Nord-Isère

39 510 impressions

105 clics sur les sites partenaires

puis 488 681 impressions et 756 clics

Sur Facebook (post sponsorisé)

244 695 impressions

2 990 clics



13 socioprofessionnels valorisés



Vous êtes prioritaires sur ces actions !

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### PROMOTION DIGITALE

#### Partir Ici :

Plateforme pour les habitants de la région valorisant des idées de sorties éco-responsables, à proximité de chez eux.

Identification des offres par l'OT  
Autodiagnostic par le partenaire  
Remontée sur le site par Auvergne Rhône-Alpes  
Tourisme  
**87 offres référencées en 2024**



Promotion : 2 tournages vidéos en octobre avec un influenceur, MX :

Crémieu et les Grottes de la Balme

Diffusion en octobre et novembre sur les réseaux sociaux d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme



**3 socioprofessionnels valorisés**

1 intervention aux Sommets du tourisme pour expliquer notre démarche



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### RELATIONS PRESSE

Magazine Alpes Isère été 2024 :

Article sur le thème de l'eau

Collaboration Isère Attractivité /  
Département de l'Isère / OT isérois

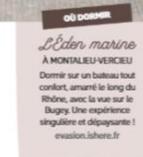
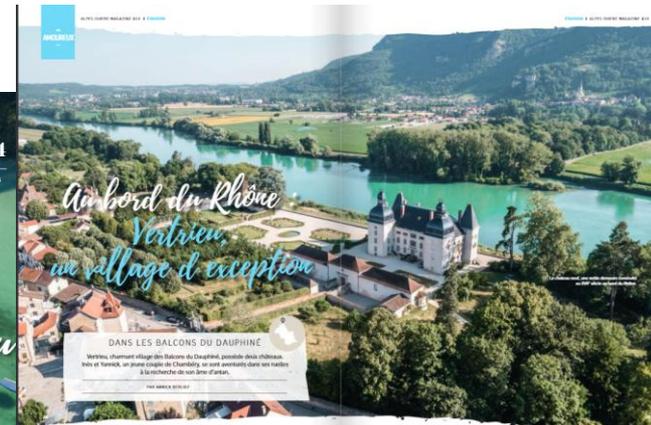
624 300 exemplaires distribués dans les  
boîtes aux lettres et dans les lieux de  
dépôts



3 socioprofessionnels valorisés



Vous êtes prioritaires sur ces actions !



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### RELATIONS PRESSE

#### Reportage avec BFM Lyon :

3 reportages sur des séjours autour de ViaRhôna  
dont 1 nouveau produit créé pour l'occasion sur les Balcons du Dauphiné.  
Collaboration collectif Léman-Lyon et OT

3 magazines format 5 minutes  
69 diffusions pour le mois de juin-juillet  
En replay sur Mag d'Ici pendant 1 an.

La zone géographique : Lyon et + 30km  
2 millions de contacts de plus de 15 ans

1,7 millions d'impressions sur les réseaux sociaux de BFM  
pour les 3 reportages - 410 000 impressions pour le nôtre



Vous êtes prioritaires sur ces actions !

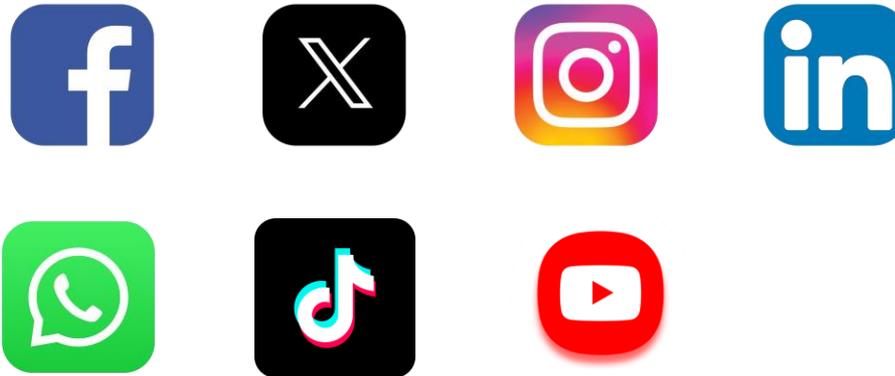


3 socioprofessionnels valorisés

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME :

Pour votre visibilité et pour la promotion touristique du territoire :

### LES RÉSEAUX SOCIAUX



**En fonction du réseau :** diffusion de vos nouveautés, de vos animations, d'articles ou reportages sur vos sites. N'hésitez à nous solliciter !



**Vous êtes prioritaires sur ces actions !**

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### LES TEMPS FORTS DU RÉSEAU

La soirée de lancement de la saison estivale :  
Samedi 13 avril à Saint-Chef

Discours des élus de la communauté de  
communes

Conférence de Lazare Eloundou Assomo, directeur  
du patrimoine mondial à l'Unesco : l'importance de  
la préservation du patrimoine et le rôle de  
l'UNESCO.

Soirée conviviale autour du verre de l'amitié devant  
le Cask House avec buffet préparé par la Taverne  
Rustique et les vins du Domaine de la Courna.



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### LES TEMPS FORTS DU RÉSEAU

#### Les rencontres du jeudi :

Proposées en saison basse, ces sorties ont pour but :

- d'améliorer vos connaissances du territoire pour toujours mieux conseiller vos clients,
- de développer votre réseau, rencontrer et échanger avec les professionnels du tourisme des Balcons du Dauphiné.

#### Programme des sorties 2024 :

**4 février :** musée des minéraux à Villemoirieu

**8 février :** l'Arche de Julie à Vézeronce-Curtin

**28 mars :** LudoGaïa

**3 octobre :** visite de la Maison Ravier et de l'exposition temporaire consacrée à François Guiguet suivi d'un atelier "de fil en aiguille".

**31 octobre :** visite de la Réserve Naturelle Régionale des étangs de Mépieu avec Lo Parvi.



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### L'ACCOMPAGNEMENT DES HÉBERGEURS

**Pour chaque nouvel hébergeur :**

- Rendez-vous personnalisé : classement, labellisation, APIDAE... On vous dit tout !
- Création de votre espace sur la plateforme taxe de séjour

Pour faciliter les démarches d'ouverture / fermeture / modifications de capacité ou de classement de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes :

mise en place de **Declaloc.fr**, une plateforme de télé-déclaration.

Vous n'avez plus besoin de vous déplacer en mairie !

A ce jour, 29 communes des Balcons du Dauphiné ont souscrit à ce service.



**Le classement de votre hébergement :**

Un accompagnement personnalisé au classement (pré-audit) peut être proposé en fonction de votre type d'hébergement.

Pour les hébergeurs ayant manifesté leur souhait d'être classés, 2 journées sont proposées en partenariat avec le FDOT Isère :

- Vendredi 12 avril : classement de 8 meublés.
- Une prochaine session est prévue avant la fin de l'année.

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS

Pour chaque nouveau porteur de projet qui en fait la demande :

- Rendez-vous personnalisé
- Etude avec vous de votre projet
- Mise en relation avec les personnes susceptibles de vous aider (aides financières etc)

En 2024 : 6 porteurs de projet rencontrés

### VISITES PRESTATAIRES

- Rendez-vous personnalisé
- Présentation de l'activité par le prestataire
- Présentation de l'Office de Tourisme et des ses missions
- Identification des besoins et des attentes du socio-pro

En 2024 c'est 69 prestataires touristiques qui ont pu être rencontrés contre 49 en 2023.



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### LABELLISATION ACCUEIL VÉLO

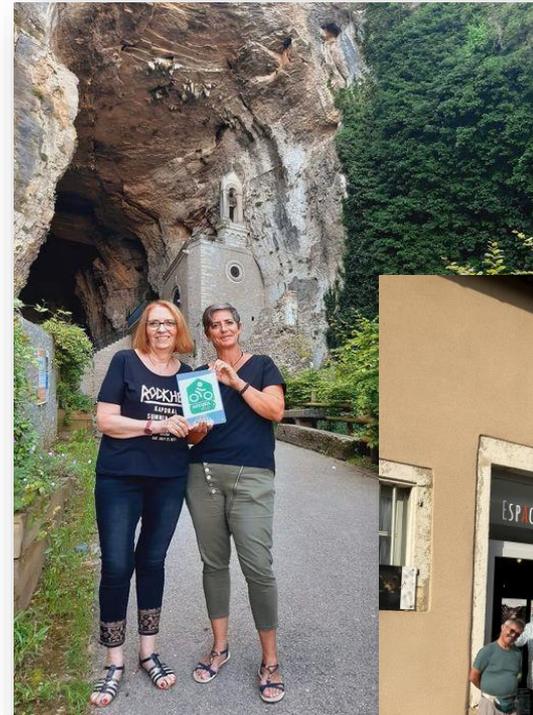
Accueil Vélo est un label permettant d'identifier les structures situées à proximité d'itinéraires cyclables et répondant à tous les critères pour bien accueillir les cyclotouristes et les cyclistes.

Accueil Vélo permet de booster la visibilité sur France Vélo Tourisme, Viarhona.com, Auprès des tours opérateurs ...

**42 structures labellisées dont 3 cette année :**

- Les Grottes de La Balme
- Les Loges de Pérelle
- L'Espace d'ExpositionS de Brangues

4 renouvellements de label



## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### LES OUTILS MIS A VOTRE DISPOSITION

Pour rester informés de l'actualité touristique,  
Pour les données de fréquentation utiles à votre activité



La newsletter pro : envoyée tous les mois.

Ce support vous permet d'être informés des actualités touristiques, des nouveautés et rendez-vous proposés par de l'Office de Tourisme, des dispositifs de financement.



Nouveau - La page Facebook pro : « Les professionnels du tourisme des Balcons du Dauphiné ».

Les actus du réseau, les rendez-vous à ne pas manquer, les astuces numériques...

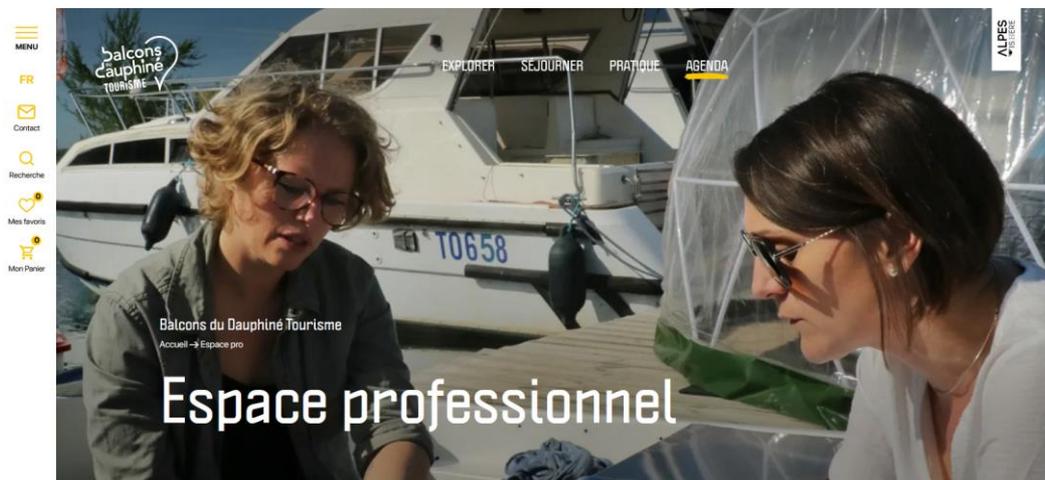


LinkedIn : la revue de presse, les rendez-vous du réseau...

## 4. ACTIONS MENÉES EN 2024 PAR L'OFFICE DE TOURISME

### LES OUTILS MIS A VOTRE DISPOSITION

UN NOUVEL ESPACE PRO sur le site internet (en cours de déploiement)



Bienvenue sur l'espace dédié aux professionnels du tourisme des Balcons du Dauphiné !

**Votre espace dédié :**

- Actus pour les partenaires
- Présentation de l'Office de Tourisme et ses missions
- Les services proposés par l'Office de Tourisme
- Les outils qui peuvent vous être utiles au quotidien (logos, dispositifs de financement, bilans saisonniers, fiches pratiques, affichage...)
- Revue de presse

[www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro](http://www.balconsdudauphine-tourisme.com/espace-pro)

## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### OBSERVATION TOURISTIQUE

Une des missions de l'Office est l'observation touristique.

L'analyse des données de fréquentation, comme les retours de vos clients, nous permettent de nous positionner en tant que destination touristique, de vous apporter des données utiles pour votre activité et de travailler avec la collectivité et les autres instances, sur les manques ou problèmes identifiés.

**De quels moyens dispose t-on ?**

D'outils comme Flux Vision Tourisme, Transparent, taxe de séjour.fr, données Gîtes de France, les éco-compteurs, les statistiques des bureaux de l'OT et VOS DONNÉES :

- La fréquentation de vos sites
- Le taux d'occupation de vos hébergements
- Les entrées des piscines

Etc

Et de vos données qualitatives dans les questionnaires de fréquentation. **Votre avis est très important ! N'hésitez pas à détailler vos réponses.**

*On passe le tout à la moulinette...*



*Et cela donne un bilan*

## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### UNE SAISON FAVORABLE POUR LE TERRITOIRE

Globalement, la saison estivale a été meilleure que l'année dernière aux Balcons du Dauphiné. Cependant, on constate, comme dans quasiment toutes les régions de France, que la météo du mois de juillet ainsi que la baisse du pouvoir d'achat ont impacté les réservations et les dépenses durant le séjour.

49%

des acteurs touristiques\*  
déclarent une activité en  
hausse

30%

en baisse



Dynamisme  
touristique du  
territoire  
Météo et nouveautés

VERSUS



Météo et  
pouvoir d'achat

\*Acteurs touristiques ayant répondu à notre

#### UNE BONNE DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

Si 49% des répondants à notre enquête déclarent que la fréquentation de leur établissement a augmenté cet été par rapport à l'été 2023, ils sont 30% à avoir constaté une baisse et 23% une stabilité.

Pour 30% des répondants, le **dynamisme touristique du territoire** a impacté positivement leur fréquentation

La **météo** a contenté 23% des répondants

Et pour 23% des répondants, **les nouveautés** proposées, par eux ou sur le territoire, ont boosté la fréquentation.

#### LES FREINS DE L'ÉTÉ

- La **météo** de juillet a eu un impact négatif pour 37% des répondants
- La baisse du **pouvoir d'achat** pour 30%
- Le **contexte global** qui pèse sur le moral des vacanciers, pour 30%
- **Les JO** pour 18%

## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### UNE DYNAMIQUE POSITIVE DES SÉJOURS

Les nuitées marchandes sont en hausse et la durée de séjour se maintient au même niveau que durant l'été dernier.

On constate toutefois une légère baisse des nuitées non marchandes (les séjours dans la famille, chez les amis et dans les résidences secondaires), conformément à l'ensemble du département.

**+11,5%**

43 740 nuitées marchandes  
déclarées en direct sur  
taxesejour.fr

**+14,9%**

de nuits réservées sur Airbnb

**2,8 jours**

Durée moyenne d'un séjour sur Airbnb

**70-90%**

Taux moyen de réservation  
des hébergements\* aux  
Balcons du Dauphiné

**74%**

Taux d'occupation moyen des  
Gîtes de France de l'Isère pour  
le secteur plaine et collines

#### PROGRESSION DES NUITÉES MARCHANDES AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

C'est la bonne surprise de la saison : les nuitées marchandes poursuivent leur progression d'année en année.

Au 18 septembre, on comptabilise 43 740 nuitées déclarées sur la plateforme de **taxe de séjour** contre 39210 en 2023, juillet étant quasiment au même niveau que le mois d'août.

Les données **Gîtes de France Isère** couvrent l'ensemble du secteur Plaine et collines, pas uniquement les Balcons du Dauphiné. On observe une légère baisse avec un taux d'occupation moyen qui varie de 57 à 89% en fonction des semaines.

Du côté des opérateurs numériques, notamment **Airbnb**, la progression se poursuit avec une augmentation de près de 15% des nuits réservées sur la plateforme.

On note également que le nombre de nuitées réservées sur Airbnb reste en dessous du nombre de nuitées réservées en direct auprès des hébergeurs.

\*Pour 52% des hébergeurs ayant répondu à notre enquête de fréquentation.

Sources : taxesejour.fr / Gîtes de France Isère /  
db.seetransparent.com



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

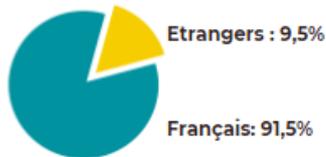
### DES TOURISTES FRANÇAIS BIEN PRÉSENTS MAIS QUI CONSOMMENT MOINS

La clientèle iséroise et des départements limitrophes fréquente de plus en plus le territoire à la journée. Les sites phares jouent un rôle déterminant dans ce tourisme d'excursion, notamment le parc Walibi Rhône-Alpes, Crémieu, les Grottes de la Balme, l'Isle de la Serre et l'aquaparc de la Vallée Bleue.

Le fait marquant de cette année, relevé par tous les socioprofessionnels, reste la baisse du pouvoir d'achat pour la clientèle française.

**+0,6%**  
d'excursionnistes

Répartition de la clientèle accueillie à  
l'Office de Tourisme



**Baisse de la consommation  
touristique, notamment  
pour les activités et la  
restauration.**

#### PROGRESSION DU TOURISME À LA JOURNÉE

21% des acteurs ayant répondu à notre enquête, estiment que la **clientèle française est en hausse**.

23% ont également constaté une **augmentation de la clientèle cyclotouristique**.

Le volume d'excursionnistes progresse légèrement, en provenance des départements limitrophes comme de l'ensemble de la région Auvergne Rhône-Alpes : +0,6%.

Source : Flux Vision

#### LA CONSOMMATION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE EN BAISSÉ

Pour 29% des répondants, les Français en vacances ont fait plus attention à leurs dépenses.

C'est également une tendance relevée par Isère Attractivité dans [sa note de conjoncture estivale](#).

Seuls 11% des socioprofessionnels ont constaté une baisse des dépenses chez les visiteurs étrangers.



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

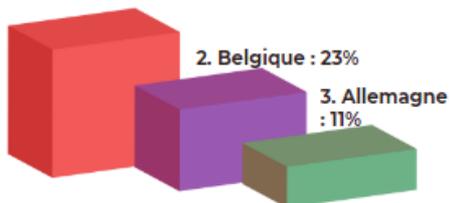
### UNE FORTE PROGRESSION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

En dehors des gérants de campings, les socioprofessionnels interrogés constatent une baisse du nombre de clients étrangers. Néanmoins, les données collectées montrent, au contraire, une forte évolution pour les 6 nationalités observées.

**+12,6%**  
de touristes étrangers\*  
**29%**  
de touristes étrangers sur  
Airbnb\*

Top 3 des clientèles étrangères ayant fréquenté les bureaux de l'Office de Tourisme cet été

1. Pays-Bas : 26%



#### PROGRESSION DES NÉERLANDAIS, ALLEMANDS, SUISSES ET BELGES.

Si on observe les 6 nationalités qui fréquentent le plus notre territoire, on observe une évolution d'un peu plus de 12% sur les 2 mois d'été.

Evolution de l'origine géographique entre les deux périodes



Source : Flux vision.

La clientèle étrangère représente **29% des séjours sur Airbnb**, en augmentation de 4%.



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### DES ACTIVITÉS VARIÉES, TRÈS PLÉBISCITÉES

Aux Balcons du Dauphiné, il y a ViaRhôna, les ENS, les cités médiévales, Walibi Rhône-Alpes, les Grottes de la Balme, La Vallée Bleue, des musées mais pas que ! Des activités sportives et culturelles pour tous les âges et tous les budgets, qui ont trouvé leur clientèle. L'activité canoë-kayak dans la réserve naturelle du Haut-Rhône et sur la Bourbre, a connu un franc succès.

#### Les activités les plus demandées aux hébergeurs

- 1 LA DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE, dans sa globalité
- 2 WALIBI RHÔNE-ALPES
- 3 LES BALADES et RANDONNÉES
- 4 LES ACTIVITÉS À FAIRE AVEC LES ENFANTS et LES ACTIVITÉS AQUATIQUES
- 5 LES GROTTES DE LA BALME

#### Les activités les plus recherchées sur le site internet de l'Office de Tourisme

- 1 LES ÉVÉNEMENTS
- 2 LES HÉBERGEMENTS
- 3 LES ANIMATIONS GRATUITES
- 4 LES VISITES GUIDÉES
- 5 LE 14 JUILLET À MORESTEL

\*D'autres données des éco-compteurs des ENS seront communiquées ultérieurement par le département de l'Isère.

#### LE VÉLO A LE VENT EN POUPE



**128 000 passages sur ViaRhôna** dont 55% de vélos.

Cela représente une **augmentation de 5%** si l'on compare uniquement les données des 3 éco-compteurs installés en 2023.

Source : éco-vision, données des 7 éco-compteurs

#### LA RANDO

115 fiches ont été vendues dans les BIT cet été.

#### LES BALADES DANS LES ENS

**L'étang de Lempis : 1777 promeneurs** comptabilisés. Hausse de 7%\*

#### DU CÔTÉ DES PISCINES

**40 983 entrées** à l'aquaparc de la Vallée bleue, de juin à fin août. -4% / 2023 (impact de la météo). Les touristes représentent 25% des clients.

**8088 entrées** à la piscine municipale des Avenières Veyrins-Thuellin. En hausse.

**3877 entrées** à la piscine intercommunale des Balcons du Dauphiné à Morestel (ouverte en juillet et une semaine en août). En hausse.

En août, 15% de la clientèle était extérieure aux Balcons du Dauphiné.



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### LES ACTIVITÉS CULTURELLES ATTIRENT TOUJOURS AUTANT

La programmation culturelle est riche et variée, aux Balcons du Dauphiné. Les musées et les sites de loisirs accueillent de plus en plus de groupes, notamment scolaires. Les visites guidées proposées par l'Office de Tourisme sont toujours autant appréciées.

**+26%**

**750 participants aux visites  
guidées de l'Office de  
Tourisme**

#### DES NOUVEAUTÉS QUI ONT TROUVÉ LEUR PUBLIC

Les musées, salles d'exposition et sites de loisirs ont su renouveler leur programmation.

Imagine Quirieu, la Maison Ravier et l'ABVL ont tissé des partenariats efficaces et se sont renvoyé de la clientèle.

LudoGaïa a accueilli de nombreux groupes dont des scolaires en début de saison et Micro-Folie aux Avenières Veyrins-Thuellin stabilise sa fréquentation en apportant aux habitants une offre culturelle de proximité.

#### SUCCÈS DES VISITES GUIDÉES

Avec la mise en place de la billetterie en ligne, le nombre de participants aux visites guidées de l'été a augmenté de 26%.

750 personnes ont participé aux visites des cités médiévales, aux chasses au trésor, visites costumées ou encore théâtralisées.

Crémieu, les fresques de l'abbatiale de Saint-Chef et la nouvelle visite contée sur les Templiers ont été les plus sollicitées.

Nous remercions nos guides, Sandrine Stablo, conteuse, Xavier Bénichou, musicien et Luka Pastor, notre maître d'armes !

L'espace d'expositionS de Brangues a conquis le public avec son exposition "L'enfance de l'art". Le musée de Saint-Chef et la Maison Ravier ont déclaré une fréquentation en hausse, le musée archéologique de Hières-sur-Amby, une fréquentation identique à celle de 2023.

Les Grottes de la Balme ont pâti de la météo de juillet. Cependant le nouveau livret Archibalme a rencontré un franc succès avec 3000 exemplaires vendus !



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### TOUJOURS PLUS DE VISITEURS À L'OFFICE DE TOURISME

Malgré une légère baisse en juillet en raison de la météo, on note une augmentation des visites de près de 2% par rapport à l'été 2023.

Crémieu attire toujours autant les touristes, Morestel reste une étape ViaRhôna très prisée et Saint-Chef progresse d'année en année.

**7648**  
visiteurs accueillis dans les  
4 bureaux de l'OT  
**+2%**  
**1089**  
personnes renseignées par  
téléphone et mail



Lancement de la saison touristique et de la démarche de labellisation pays d'Art et d'Histoire des Balcons du Dauphiné, en avril à Saint-Chef.

**7648 visiteurs accueillis en juillet-août**, ce qui représente une hausse de près de 2% par rapport à l'été précédent.

La fréquentation a été plus importante en août (4331 visiteurs) qu'en juillet (impact de la météo).

**Crémieu** reste le BIT le plus fréquenté avec 4132 visiteurs, soit près de 55% de la fréquentation des BIT et la plus forte part de "non locaux". En hausse de 2,2%.

**Morestel** se stabilise avec 2397. C'est le bureau qui accueille le plus de cyclotouristes.

**Saint-Chef** poursuit sa progression, en raison de la richesse de son patrimoine et de sa riche programmation estivale : **+27,7%** ! (1022 visiteurs)

Les jours d'ouverture du BIT des Avenières Veyrins-Thuellin ont été réduits à 3 jours, contre 5 en 2023. 197 visiteurs ont été accueillis en juillet-août.

Le point d'information touristique de la **Vallée Bleue**, sous convention avec l'Office de Tourisme, a renseigné **1746 visiteurs** (en baisse de 13%).

**Nous remercions nos 3 saisonniers : Ghislaine, Chloé et Luka ! Ainsi qu'Annabelle, pour son renfort au bureau de Saint-Chef !**



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### MIEUX COMMUNIQUER SUR LES ACTIVITÉS DE L'ÉTÉ

Cette année, l'Office de Tourisme a revu entièrement ses éditions : moins de papier mais une meilleure information. Le premier guide touristique et la carte touristique des Balcons du Dauphiné ont été imprimés à 10 000 exemplaires chacun, 20 000 nouveaux plans des cités médiévales ont été diffusés ainsi que 5000 programmes des visites . Le travail de qualification des offres sur APIDAE et sur le site internet a porté ses fruits. De leur côté, les socioprofessionnels comme les communes ont largement communiqué sur le programme estival.

#### SITE INTERNET

**+118%**

18 047 visiteurs uniques

**+121%**

20 490 visites

**+90%**

44 141 pages vues

**850**

téléchargements du  
Petit gratuit des Balcons

**195 283**

impressions sur les  
réseaux sociaux\*

\* Facebook, Instagram, LinkedIn, X et TikTok

Après plusieurs mois de travail sur le référencement, l'amélioration du contenu, la refonte des pages et du menu, de référencement sur les sites des partenaires, les résultats sont là !

**+65% de visites via les moteurs de recherche,**

+8% via les sites des partenaires (Walibi en tête),

+6% via les réseaux sociaux,

+3,5% via nos newsletters.

Nos agendas des animations ont été téléchargés 355 fois. Ils étaient également disponibles à l'accueil des BIT en version papier.

La nouveauté, **Le petit gratuit des Balcons**, recensant toutes les animations gratuites, a été téléchargé 850 fois et les affiches destinées aux commerces, 137 fois.

Nos 3 newsletters animations de l'été ont été lues **4434 fois**.

3624 personnes sont abonnées à notre liste de diffusion.

Après Morestel, c'est la commune de Saint-Chef qui a été équipée d'un widget APIDAE par l'Office de Tourisme, pour la diffusion de ses animations sur son site internet.

**81% des socioprofessionnels ont utilisé les outils de communication de l'Office de Tourisme** pour renseigner leurs clients. 79% ont déclaré que leur clientèle s'en était servie pour découvrir le territoire.



## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

### TÉMOIGNAGES D'ACTEURS DU TOURISME AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

Nous remercions les socioprofessionnels qui ont répondu à notre questionnaire de fréquentation ainsi que les communes pour la communication de leurs données.

Point sur les + et les - de l'été, recensés par les acteurs du tourisme et l'équipe de l'Office.

#### LES ATOUTS

La variété de l'offre touristique

Crémieu

Mahuka, la nouvelle attraction de Walibi, unique en Europe

La visite des Grottes de la Balme

ViaRhôna

Les fêtes de villages

La qualité des expos

#### LES MANQUES

Peu de restaurants ouverts le dimanche et à des horaires adaptés à la clientèle étrangère

Les points de baignade

La signalétique vélo notamment sur la voie verte, entre Crémieu et Saint-Romain-de-Jalionas

Une carte de randonnée du territoire

"Nous sommes très bien accompagnés par l'Office de Tourisme". Le Double C, chambres d'hôtes à Saint-Victor-de-Morestel.

"Les plans de la ViaRhona et les brochures des visites guidées sont bien faites!"  
Micro-Folie aux Avenières-Veyrins-Thuellin.

"La carte touristique des Balcons du Dauphiné très très appréciée. Retours toujours très positifs sur la visite de Crémieu. Et à plusieurs reprises, on nous a fait remarquer que les commerçants étaient souriants et accueillants!"  
Le camping des Epinettes à Saint-Romain-de-Jalionas.

"La visite des Grottes : c'est top !".  
Chez Amélie, chambres d'hôtes à Crémieu.



### Paroles de pros

"Un bouche à oreille très très positif et actif cette année autour des propositions artistiques de l'Espace d'ExpositionS". Brangues village de Littérature.

"Les clients sont ravis de l'accueil à l'office de tourisme. Ils se sont rendus à celui de Morestel et celui de Saint-Chef". Zénitude et gourmandise, chambres d'hôtes à Saint-Chef.

## 5. LE BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE AUX BALCONS DU DAUPHINÉ

*Et septembre ?*

## 6. ON CONTINUE ?

### LES TEMPS FORTS DU RÉSEAU

#### Les cafés du Tourisme :

Des ateliers pratiques, en lien avec votre activité, répondant à vos besoins et vos attentes.

#### Programme des cafés du tourisme 2024 :

**Judi 24 octobre** : atelier (dédié aux hébergeurs) sur la transition environnementale de son hébergement.  
Écogîte\*\*\*\* La Bicyclette fleurie à Villemoirieu

Atelier mobilité et tourisme : 1<sup>er</sup> trimestre 2025

Atelier numérique : 1<sup>er</sup> trimestre 2025

Atelier fiscalité pour les hébergeurs : 2025

Accueillir les personnes en situation de handicap : 2025

Le tourisme équestre : 2025

Le tourisme social et solidaire : 2025

Faites nous part de vos attentes !



**café DU TOURISME**

**INVITATION**

L'Office de Tourisme des Balcons du Dauphiné vous invite à un temps d'échange animé par l'AGEDEN (Association pour une Gestion Durable de l'Énergie) et Isère Attractivité, en partenariat avec la communauté de communes des Balcons du Dauphiné.

**JEUDI 24 OCTOBRE 2024** 13H45 - 16H30

**LE THÈME**

À LA DÉCOUVERTE DU PARCOURS D'UN HÉBERGEUR :  
➤ **TRANSITION ENVIRONNEMENTALE, ÉCONOMIES D'ÉNERGIE ET AIDES FINANCIÈRES**

**LES PRINCIPAUX THÈMES ABORDÉS**

- 13h45 : accueil
- 14h : introduction par l'Office de Tourisme et l'AGEDEN
- 14h20 : présentation et visite de l'écogîte par Mme et M. KOZIK
- 15h20 : l'étiquette environnementale, par Isère Attractivité
- 15h40 : mesures simples d'économies d'énergie, rénovation sur le bâti ancien, accompagnement et aides financières, par l'AGEDEN
- 16h10 : conclusion

**ADRESSE**

Écogite La Bicyclette fleurie\*\*\*\*  
Chez Nathalie et Richard KOZIK  
Hameau de Moirieu  
Sentier de traverse  
38460 Villemoirieu

isère Attractivité, AGEDEN, République Française, France, Tourisme

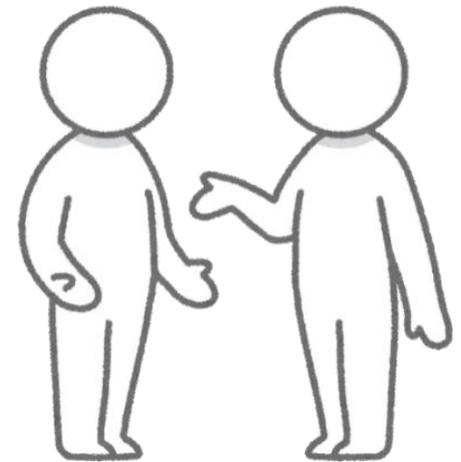
balcons Dauphiné Tourisme

[Cliquez sur ce lien pour vous inscrire](#)

## 6, ON CONTINUE ?

### LES PARTENARIATS 2025

- Lancement prévu en novembre
  - Les partenariats restent gratuits
  - Des actions co-financées pourront être proposées en cours d'année.
- 
- Poursuite de nos actions de promotion et communication sur le digital
  - Poursuite du travail de référencement de vos offres sur le web
  - Poursuites des rencontres du jeudi et lancement de nouveaux ateliers



## 6. ON CONTINUE ?

### LES PARTENARIATS 2025

A vous de voter !



- Un éducteur sur une journée pour découvrir un secteur des Balcons ?
- Une bourse d'échange locale ?
- Une soirée de lancement nouvelle formule ?
  - Temps dédié aux partenaires avec annonces des nouveautés de la saison
  - Temps institutionnel
  - Soirée conviviale
- Un chevalet avec QR code renvoyant vers un livret de séjour complet, à construire ensemble ?



*D'autres idées ?*

A VOUS!

QUESTIONS, RETOURS SUR VOTRE SAISON...

LA PAROLE  
EST À VOUS

*Et merci pour votre présence et votre écoute !*

Votre contact : Claire Trillat – [claire.trillat@balconsdudauphine.fr](mailto:claire.trillat@balconsdudauphine.fr)